

## SADRŽAJ

UVOD .....	2
1. ZAŠTO PROUČAVAMO TEORIJU MENADŽMENTA .....	3
Istorija i konstituisanje nauke o menadžmentu .....	3
2. TEORIJSKI PRAVCI .....	4
2.1. Strukturalna teorija.....	5
2.2. Bihevioristička teorija.....	6
2.3. Moderna teorija menadžmenta.....	7
2.4. Nova teorija menadžmenta (teorija izvrsnosti).....	8
3. POTREBE INTEGRACIJE (Teorija menadžmenta) .....	8

## LITERATURA

### UVOD

Fenomen menadžmenta kao društvena funkcija i humanistička nauka, nije samo teorija, već je više disciplina koja svoja ispitivanja i analize sprovodi kao dio uspješne prakse. Dugo zaokuplja pažnju naučne i stručne javnosti. U sve globaliziranijem svijetu, diferencijacija uspješnih od neuspješnih organizacija, temelji se primarnoj sposobnosti menadžmenta koji te organizacije vodi. Za menadžment znamo da je nauka, afirmisana već sto godina, a za uspješan menadžment vidimo da sadrži elemente umjetnosti. Upravo je to razlog zašto se menadžment ne može nikada do kraja naučiti, a još manje kopirati. Uspjeh organizacija, odnosno društva više je nego ikada do sada, rezultat djelotvornog menadžmenta.

A uspješnog menadžmenta nema bez sposobnih i talentovanih ljudi, bez menadžera i odgovarajućeg stručnog znanja i vještina.

### 1. ZAŠTO PROUČAVAMO TEORIJU MENADŽMENTA?

Teoriju menadžmenta proučavamo da bi smo lakše došli do definicije menadžmenta. Rijetko se kad u istoriji ljudskog roda jedna institucija pojavila tako iznenada kao menadžment i stekla veliki uticaj na društvenu i ekonomsku strukturu zemalja u svijetu tj. doveo do stvaranja globalne ekonomije, a pritom se i sam transformirao. Istorija menadžmenta i teorija o menadžmentu je plodonosna studija ukoliko napravimo razliku između istorije i istorijske perspektive. Istorijska perspektiva je studija o nekom subjektu u svijetu njegovih ranijih faza i daljoj evoluciji jer ona izoštrava pogled na sadašnjost, a ne prošlost. Termin evolucija je pogodan zato što se teorija menadžmenta razvijala malo po malo tokom godina. U cilju rasvjetljavanja važnosti, relevantnosti i neophodnosti proučavanja istog, neophodno je da damo definiciju menadžmenta. Menadžment je proces rada sa i pomoću drugih ljudi koji se odvija u cilju postizanja organizacionih ciljeva u okruženju koje se stalno mijenja.

Teorija predstavlja koherentni skup pretpostavki koje služe da se objasni odnos između dvije i više sagledivih činjenica, kao i da se obezbijedi čvrsta osnova za predviđanje budućih događaja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**